



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

### DÉVOILEMENT DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE!

Saint-Damien, le 20 juillet 2023. – C'est avec fierté que la municipalité de Saint-Damien a procédé au dévoilement de sa nouvelle identité visuelle. Cette démarche de refonte de l'image est issue de la vision stratégique de la Corporation de développement de Saint-Damien (CDSO) à laquelle la municipalité a adhéré en 2021.

C'est donc dans un but commun que la municipalité et la CDSO se sont jointes, avec l'aide de plusieurs citoyens par l'entremise de consultations publiques, afin de développer une marque territoriale propre à Saint-Damien, mettant de l'avant sa mission, ses valeurs et ses ambitions. À la suite de ces consultations, le mandat de création fut confié à VISAGES RÉGIONAUX, agence spécialisée en attractivité territoriale en milieu rural au Québec.

Partagée avec la CDSO, cette nouvelle image, plus jeune et plus moderne, permettra dans un premier temps, une communication efficace et rayonnante au sein du village et dans Lanaudière, et dans un second, d'attirer davantage de nouveaux résidents et entreprises tout en assurant une meilleure rétention.

*« Nous espérons que cette nouvelle image plaira à tous et chacun. De notre côté, nous sommes fiers de dire que tout ce processus aura donné le résultat qu'on souhaitait, c'est-à-dire réussir à représenter les valeurs de Saint-Damien, soit la coopération, l'harmonie, la simplicité et la proactivité. »* a mentionné monsieur Pierre Charbonneau, maire de Saint-Damien.

Ce projet a vu le jour grâce à la participation financière du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation par l'entremise du Fonds régions ruralité (FRR).

La nouvelle image de marque, ses déclinaisons et le drapeau



SAINT  
DAMIEN



SAINT  
DAMIEN  
MUNICIPALITÉ



SAINT-DAMIEN  
SAINT-DAMIEN  
MUNICIPALITÉ



Cette marque territoriale propose une image et une ambition renouvelée pour notre milieu de vie et de villégiature. Sur le drapeau, les vagues représentent tour à tour les lacs, les terres agricoles et les collines. La pousse représente notre vitalité, notre caractère agricole et notre volonté de croître en symbiose avec notre environnement naturel. Le logo pourra être décliné en trois couleurs, soit beige, vert et noir.

– 30 –

Source :     Municipalité de Saint-Damien  
              M<sup>me</sup> Sabrina Lepage  
              Adjointe administrative et DGA  
              450 835-3419, poste 5222  
              [administration@st-damien.com](mailto:administration@st-damien.com)