

*Politique Familiale Municipale  
de Saint-Damien  
2019-2023*



*Bilan du plan d'action  
Deuxième année 2020*

# *Un deuxième bilan lumineux du plan d'action de la Politique familiale municipale (PFM) de Saint-Damien*

Déjà à la deuxième année dans la réalisation des actions de la PFM de Saint-Damien.

Une année marquée par de grands bouleversements, mais aussi par des grandes réalisations pour les familles résidant sur le territoire.

Supervisé par le Service des Loisirs en collaboration avec tous les autres services, les élus et les organismes, associations et comités du territoire.

De multiples actions ont été réalisées, touchant tous les axes d'intervention de la Politique, ce qui rend fiers la Municipalité et son conseil municipal.



## *Axes d'intervention*

- 1 Loisirs, Sports, Culture et Évènements**
- 2 Infrastructures, Aménagement du milieu de vie et Environnement**
- 3 Vie communautaire et Participation sociale**
- 4 Communication et Relation avec les citoyens**
- 5 Transport, Mobilité et Sécurité du milieu**
- 6 Santé**

# Axe 1 Loisirs, Sports, Culture et Événements



## OBJECTIF 1

### BONIFIER ET ADAPTER L'OFFRE D'ACTIVITÉS SPORTIVES, CULTURELLES ET DE LOISIRS

#### ACTIONS

- \* Maintien du soutien financier pour les familles à faible revenu, soutien aux sports, activités et disciplines
- \* Maintien et bonification des formations des animateurs en camp de jour pour favoriser l'intégration des enfants avec besoin spécifique
- \* Maintien du programme de soutien financier pour l'achat de couche lavables
- \* Facilité l'accessibilité universelle sur le site des loisirs, achat d'une toilette adapté
- \* Bonification des sacs à lire surprise (bibliothèque)
- \* Faire connaître davantage le programme une naissance un livre
- \* Bonification de la ludothèque (collection de jeux éducatifs sur les habiletés sociales)
- \* Maintien de la participation au projet Ton Aventure (application visant le maintien des acquis en lecture. Diffuser sur les plates-formes numériques municipales)

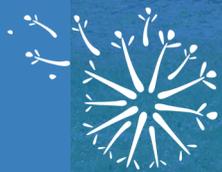
## OBJECTIF 2

### PRÉSERVER ET DÉVELOPPER LES PARTENARIATS POUR L'ACCESSIBILITÉ AUX INSTALLATIONS ET AUX INFRASTRUCTURES

#### ACTIONS

- \* Maintien du partenariat avec les écoles par des ententes ou des échanges de matériels et infrastructure (prêt école durant pandémie-camp de jour)
- \* Soutien à la tenue du Marché public par le prêt de matériel, d'infrastructure et de main d'œuvre





# Axe 2 Infrastructures, Aménagement du milieu de vie et Environnement

## OBJECTIF 1

**FAVORISER LE RAPPROCHEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL À TRAVERS L'AMÉNAGEMENT D'INFRASTRUCTURES ADAPTÉES ET ACCESSIBLES**

### ACTIONS

- \* Maintien des jardins collectifs et agrandissement des sites
- \* Recherche et obtention subvention pour 2 tables à langer
- \* Maintien de l'environnement favorable à l'allaitement avec La Route du lait Lanaudière
- \* Aménagement des tables à pique-nique couvertes dans les espaces verts Lac Lachance, halte-Matambin, jardins villageois et Centre multifonctionnel
- \* Installation de modules de jeux adaptés dans le nouveau parc familial (balançoires adaptées)



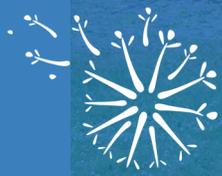
## OBJECTIF 2

**BONIFIER LES INFRASTRUCTURES PRÉSENTES DANS LES PARCS**

### ACTIONS

- \* Aménagement d'un parc de planches à roulettes et d'un parc familial
- \* Installation d'un accès Wi-fi dans la zone des plateaux sportifs
- \* Rénovation complète du sous-sol du centre communautaire des loisirs
- \* Accès gratuit aux terrains de tennis





## Axe 2 Infrastructures, Aménagement du milieu de vie et Environnement

### OBJECTIF 3

#### METTRE EN VALEUR UN ENVIRONNEMENT FAVORISANT LES SAINES HABITUDES DE VIE

#### ACTIONS

- \* Sensibilisation aux saines habitudes de vie auprès des jeunes via le camp de jour, ainsi qu'auprès des adultes par des publications dans le bulletin municipal, le site internet, la page Facebook et l'infolettre
- \* Maintien de l'engagement à rendre les événements plus écoresponsables
- \* Offre d'une variété d'aliments à haute valeur nutritive lors de la festivité Wixx pour les jeunes et association à diverses campagnes de promotion et de sensibilisation à de saines habitudes de vie
- \* Action écoresponsable aux événements par l'utilisation de vaisselle réutilisable et l'offre d'une variété d'aliments à haute valeur nutritive
- \* Soutien au projet de marché public autour du four à pain
- \* Développement de quelques outils éducatifs sur la gestion écologique des déchets utilisés à la soirée Wixx



# Axe 3 Vie communautaire et Participation sociale



## OBJECTIF 1

**POURSUIVRE ET BONIFIER LA COLLABORATION ACTUELLE AVEC LES ORGANISMES DESSERVANT LE TERRITOIRE**

### ACTIONS

- \* Maintien de la politique de soutien financier et de service aux organismes, associations et comités
- \* Maintien de la sensibilisation *Mieux comprendre pour mieux agir* aux animateurs en camp de jour
- \* Maintien de la Formation nationale en accompagnement offerte par ARLPHL
- \* Augmentation de la visibilité offerte aux organismes du milieu dans les moyens de communication de la Municipalité via le Facebook et le site internet
- \* Affichage dans des endroits stratégiques des publicités de partenaires qui desservent la Municipalité



## OBJECTIF 2

**OFFRIR UN MILIEU DE VIE FAVORISANT LA CONCILIATION TRAVAIL-FAMILLE**

### ACTIONS

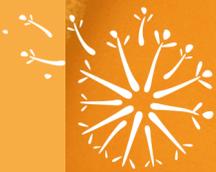
- \* Offre d'un cours de cirque parent-enfant
- \* Maintien de la promotion des modalités d'inscription sur les diverses plateformes de communication à chaque saison
- \* Proposition, dans la programmation des loisirs, d'horaires adaptés aux besoins des familles (jour, soir et fin de semaine)

## OBJECTIF 3

**MOBILISER LA COMMUNAUTÉ ET FAVORISER L'IMPLICATION CITOYENNE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS COLLECTIFS**

### ACTIONS

- \* Poursuite des projets collectifs notamment lors des événements en faisant appel à tous les organismes, associations et comités.



# Axe 4 Communication et Relation avec les citoyens

## OBJECTIF 1

### AUGMENTER ET FACILITER LES ÉCHANGES ENTRE LES CITOYENS ET LA MUNICIPALITÉ

#### ACTIONS

- \* Maintien à jour des moyens de communication numériques (Facebook et le site web et infolettre)
- \* Accès facile à l'information en intégrant des mesures d'adaptation au site Internet
- \* Maintien d'une reconnaissance pour les bénévoles, les organismes et les employés afin de créer une appartenance à la communauté
- \* Arrimage des calendriers des organismes, associations et comités du territoire
- \* Présence de deux ou trois élus municipaux lors des événements organisés par le service des loisirs et de la culture
- \* Création d'une infolettre
- \* Amélioration du dépliant promotionnel des sentiers de ski de fond



## OBJECTIF 2

### DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EFFICACE

#### ACTIONS

- \* Maintien des moyens de communication avec les citoyens, afin de bien les informer
- \* Poursuite des réflexions sur la notoriété des parcs (sportif, événementiel, forêt nourricière, halte)

## OBJECTIF 3

### FAVORISER LA VENUE DE NOUVELLES FAMILLES AINSI QUE LA RÉTENTION DES FAMILLES ET JEUNES DANS LA COMMUNAUTÉ

#### ACTIONS

- \* Maintien du guide de bienvenue des nouveaux arrivants afin de bien leur communiquer les services, soutien, activités et plus encore (support papier et dossier électronique sur le site)
- \* Promotion des activités organisées par les organismes du territoire sur les médias sociaux et diffusion dans le journal La Voix des Collines.
- \* Maintien de la publication du programme de soutien financier aux familles

# Axe 5 Transport, Mobilité et Sécurité du milieu



## OBJECTIF 1

### AMORCER UNE RÉFLEXION SUR LES BESOINS EN TRANSPORT

#### ACTIONS

- \* Promotion des services de transport de la région via le site Internet, la page Facebook et l'affichage sur les différents babillards
- \* Maintien de la médiatisation sur les plates-formes de communications des initiatives existantes dans Lanaudière, Embarque Lanaudière, Centre d'action bénévole Brandon etc.
- \* Maintien de la médiatisation et la promotion du transport adapté aux personnes handicapées

## OBJECTIF 2

### AUGMENTER LE SENTIMENT DE SÉCURITÉ DES CITOYENS LORSQU'ILS SE DÉPLACENT DANS LE PÉRIMÈTRE URBAIN

#### ACTIONS

- \* Maintien en place des ralentisseurs dans tout le périmètre urbain
- \* Formation d'un comité route 347 avec plusieurs partenaires pour sécuriser cette portion

## OBJECTIF 2 (suite)

- \* Promotion des mesures de sécurité pour les traverses piétonnières
- \* Maintien de la sécurité autour de l'école par l'ajout d'un radar pédagogique occasionnel et de signalisation adéquate

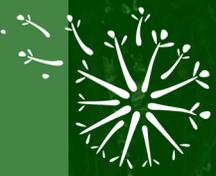
## OBJECTIF 3

### FACILITER LES DÉPLACEMENTS ET ASSURER LA SÉCURITÉ DES JEUNES ET LEUR FAMILLE POUR L'ACCÈS AUX PLATEAUX SPORTIFS ET AUTRES INFRASTRUCTURES

#### ACTIONS

- \* Poursuite des discussions avec le MTQ pour obtenir les autorisations de mettre en place des zones de ralentissement à ces endroits précis
- \* Installation de panneaux lumineux par le moyen de radars pédagogiques dans différents secteurs (village, Lac Matambin etc.)
- \* Activité de sensibilisation *traverse piéton* faite en partenariat avec la SQ, les pompiers et la Municipalité
- \* Traverses piétonnières repeintes pour maintenir la visibilité





# Axe 6 Santé

## OBJECTIF 1

**FAVORISER L'ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ POUR TOUS, FAMILLES, ÂÎNÉS ET TOUS LES AUTRES**

### ACTIONS

- \* Poursuite de la promotion des services offerts actuellement



NOUS ESPÉRONS CE DEUXIÈME BILAN À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES ET VOUS ASSURONS DE LA POURSUITE DE NOS ACTIONS AU SERVICE DE NOS FAMILLES DANS LE RESPECT DES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE DE SAINT-DAMIEN 2019-2023, AVEC LE SOUCI D'OFFRIR AUX DAMIENNOISES ET DAMIENNOIS DE TOUS ÂGES UN MILIEU DE VIE LEUR OFFRANT **TRANQUILLITÉ, QUIÉTUDE ET JOIE DE VIVRE.**



*La famille, c'est la clé de voûte d'un monde meilleur et d'une vie en société de qualité pour tous.*

